

## ～ ご案内 ～

### 『房総四季の蔵 旬彩』での千葉県産品テストマーケティング事業について

#### ■ 事業目的

まだ知られざる県産品の認知度向上及び売れる商品づくりを支援するため、テストマーケティングを実施します。

#### ■ 事業内容

- ・ 県内集客施設において、県産品の販売が可能な店舗の一部をお借りし、テストマーケティングを行います。
- ・ テストマーケティングを実施した商品については、事業者の皆様の市場調査や商品改善に繋がるよう、販売実績や消費者の声などを集計・分析し、事業者の皆様にフィードバックします。

#### ■ 事業主体

公益社団法人千葉県観光物産協会

#### ■ 実施場所

房総四季の蔵 旬彩 [運営会社：株式会社正和物産]

所在地 千葉県木更津市金田東3-1-1 三井アウトレットパーク木更津内

#### ■ 参加要件

- ・ 千葉県内で事業活動をしている事業者であること。
- ・ 原則として、自社で直近2年以内に販売開始もしくはリニューアルした商品であること。
- ・ 試食を通じた商品評価を受け入れ、改善・向上を行う意欲があること。

#### ■ 事業者選定

- ・ 商品の性質や季節等を考慮して、事業者を選定します。

## ■ 取引条件等

- ・ 販売用商品：小売希望価格で委託販売（消化仕入れ：販売手数料30%）  
※納品費用は、事業者のご負担となります。  
※当該商品の販売開始日は、原則として毎月1日です。  
販売開始日から2か月経過した時点の販売実績数量が120を下回った場合は、販売を終了します。
- ・ 試食用商品：当協会が必要数量を販売価格で買い取ります。  
※事業者負担はございません。
- ・ 売上代金：協会から各事業者が指定する口座へ販売手数料を差し引いた売上を振り込みます。
- ・ 出品商品数：原則として、1社あたり3商品まで
- ・ 取扱期間：毎月集計される消費者評価によって変わります。

## ■ 見込まれる効果

- ・ 東京都、神奈川県をメインとした消費者への商品認知によるプロモーション
- ・ 定性的な消費者意見の収集とフィードバックでの商品力の可視化

## ■ その他

- ・ 取扱期間が終了、または、賞味期限が3分の2を経過した商品は、原則返品となります。なお、返品費用は当協会が負担します。