

「期間限定千葉県アンテナショップ ちばI・CHI・BA」概要

1 事業概要

大阪府内在住・在勤者向けに、期間限定の千葉県アンテナショップを設置し、まだ知られていない「千葉ならではの商品」を展開するとともに、本県の魅力をPRすることで、大阪府内での県産品の販売促進につなげ、さらなる物産振興を図るため、大阪市内に期間限定の千葉県アンテナショップを設置し、千葉県の魅力を発信する。

2 開催場所

① 阪急梅田2階中央催事店（面積72㎡）

住所：大阪府大阪市北区芝田一丁目 阪急大阪梅田駅 2階改札内

②【新規】阪急大阪梅田駅1階イベントスペース（面積25㎡）

住所：大阪府大阪市北区芝田一丁目 阪急大阪梅田駅 1F中央WEST広場

3 開催期間

① 令和6年8月下旬から9月上旬の2週間 ※営業時間：11時～22時

② 令和6年9月下旬の土日を含む連続する3日間 ※営業時間：10時～20時

4 店舗概要

① 阪急梅田2階中央催事店

令和4年度から出店している阪急大阪梅田駅構内の店舗。

200種類程度の県産品を取り扱う「物販コーナー」と県内市町村のPR動画や観光パンフレットを展示する「情報コーナー」があり、酒類を除く試飲試食も実施。コンシェルジュが常駐し、商品をお客様に案内する。

②【新規】阪急大阪梅田駅1階イベントスペース

①の店舗で実施できない酒類の試飲を実施するために、阪急大阪梅田駅の改札外のイベントスペースに出店。

日本酒等の酒類の試飲ができる「試飲試食コーナー」を中心に、酒類とそれに合うおつまみを販売する「物販コーナー」も設置。

コンシェルジュを配置して日本酒等を案内。さらに、酒蔵等の生産者の協力を得て直接消費者へアピールするのを想定。

5 出品商品の選定について

商品選定を委託する業者において、以下の点を重視ながら選定し取扱商品を決定する。

- ・千葉県産または千葉県らしさを感じられ、千葉県の魅力を発信できる商品
- ・地域の名品などとして、情報発信するメディアに取り上げられた商品
- ・富裕層の多い阪急沿線に適した高品質&高価格帯の商品
- ・箱入り土産ではなく、手に取りやすく小袋化された商品
- ・自分へのごほうびを感じられる商品
- ・特定の地域・企業に偏らず、各地域の取扱商品数などバランスがとれていること

など

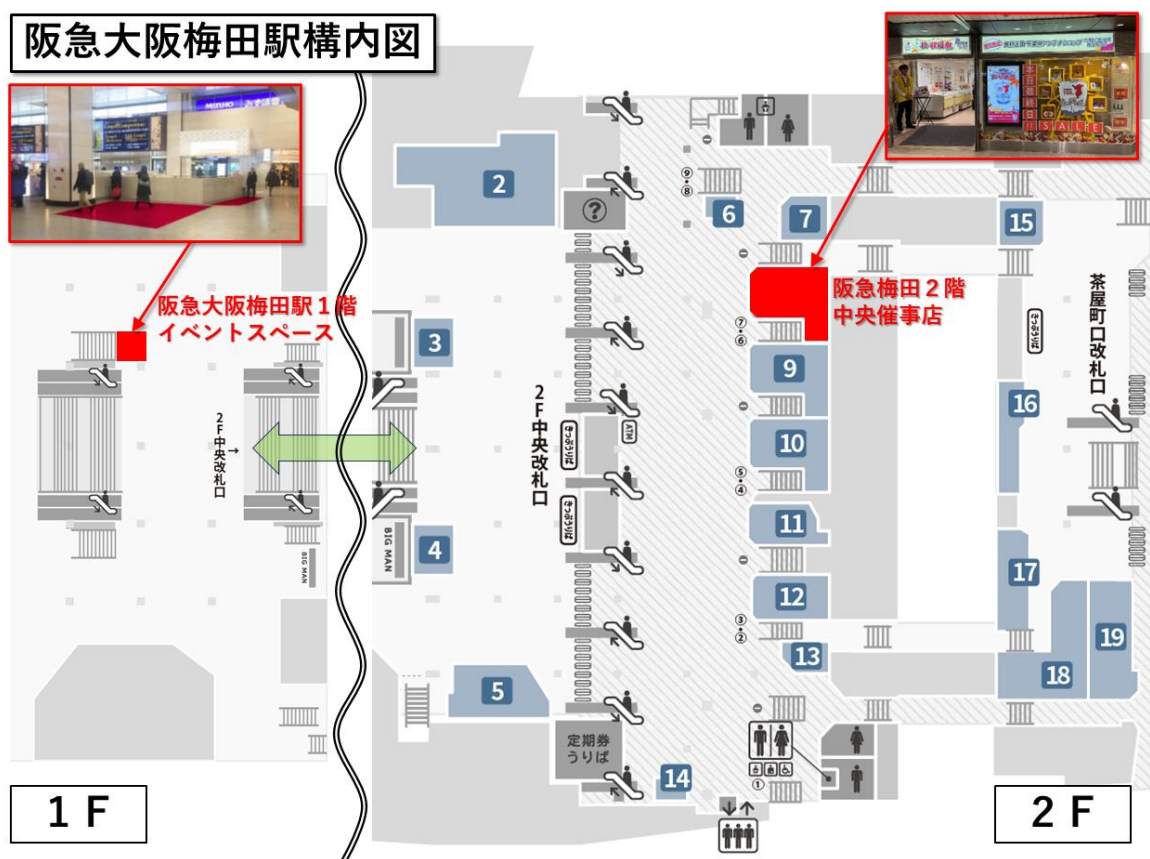
※例年採用していた商品であったとしても、採用されない場合もあります。

■開催場所について

阪急大阪梅田駅は、乗降客数 50 万人を誇る関西有数のターミナル駅です。

その公共性の高さから、阪急梅田 2 階中央催事店ではお客様への「情報発信」と「潜在ニーズの掘り起こし」を意識し、人気の商品や気になるトレンドにスポットを当て、お客様に対する新しい提案としての催事を展開しています。

お客様の多くが通勤・通学等で日常的に駅をご利用になる方です。気軽にふらっと立ち寄れるお店なので、出店者にとっては新しいお客様を取り込むことができるほか、出店に合わせて駅ナカ広告と連動して「情報発信の場」としても効果的にご利用できます。



① 阪急梅田2階中央催事店（約72㎡）



② 阪急大阪梅田駅 1階イベントスペース (面積 25m²)

