

地域・業種を越えた大型のスタンプラリー



今年はデジタル
スタンプラリー

2022年開催決定!! 9月1日(木)~11月3日(木・祝)の64日間

あなたのお店を房総のお客様回遊のチェックポイントにしませんか



参加店舗募集のご案内



房総いいねスタンプラリーに参加希望の店舗様は、下記参加申し込みフォームから
参加募集要項をご確認の上、お申し込みをお願いします。

房総いいねスタンプラリーに参加希望の店舗様は、参加申し込みページから仮受付
後、説明動画をご覧いただき、本キャンペーンの趣旨、ルール等を知っていただく
こと(理解度チェックあり)が必須となります。ご了承の上、お申し込みにお進みください。



参加・申し込みはこちら→

<https://bosta.jp/entry/>

昨年までの集合形式での説明会、リモート説明会を廃止し、WEB上で24時間いつでも説明動画をご覧いただき、
申込みや店舗情報の登録、修正が出来るようになりました。

参加申込の流れ

- ① 参加申込ページにアクセスし、参加募集要項を確認し、ページ一番下よりメールアドレスを入力、送信
- ② 届いたメールに記載のリンクよりアクセスし、仮登録
- ③ 登録したメールアドレスとパスワードでマイページにログイン
- ④ 説明動画を見て本キャンペーンの趣旨、ルール等を知ってもらいます(理解度チェックあり)
- ⑤ 店舗情報等、必要事項を入力します(途中で保存しておくことで再度アクセスログインして続きの入力が可能です)
- ⑥ もれなく入力したら申込送信ができます
- ⑦ 指定の口座へ参加費10,000円を振込
- ⑧ 登録した個人Facebookアカウントに参加店専用ページより招待が来たら申込完了

2022から
デジタルスタンプラリーになります! /

★スタンプを押す手間はなし!

★ポスターやポップを掲示するだけ!

スタンプラリー実施内容

今年度よりスマートフォンを用いたデジタル形式のスタンプラリーとなります。
スマートフォンのアプリストアから、スタンプラリーアプリ「furari」をダウン
ロードし、参加登録。店舗(チェックポイント)設置のQRコードを読み込むと、
スタンプが1つ取得できます。スタンプを異なる3店舗で集め、アプリ内の
「特典」より必要事項を入力し送信すると応募完了。

3つのスタンプを集めて応募された方から抽選で

- 各店舗から提供された店舗賞(2021年度は当選本数約1400本、総額約350万円)
- 特別賞 参加店で利用できる商品券10万円分
(1000円券×100枚)を1名様(予定) が当たります。



スタンプラリーアプリ
furari



昨年までの実績と2022に向けて・・・

2012年に3店舗から始まったコラボ企画が、毎年少しずつルールやイベント内容も変えながら規模が拡大されてきました。

そして10年目を迎える2022年、持続可能な仕組み作りの一環として、スマホアプリとQRコードを使ったデジタルスタンプラリーとして開催いたします。

昨年は、3つのスタンプを台紙に集めて応募箱や郵送で応募するという6年間続いたルールで**約7万人の参加者と昨年を上回る3,981の応募**をいただき、確実に認知度も上がり参加者も増えている実感があります。

コロナ禍をきっかけにデジタル化が拡大している現状を鑑み、デジタルスタンプラリーにすることで、応募台紙やパンフレットの紙媒体の減少、応募台紙の回収、集計の手間や個人情報紛失や流出の軽減、その他デジタルという特性を生かした様々な利活用や連携ができることを期待しています。

その結果、参加する店舗にとっても参加しやすく、スタンプラリーを楽しむお客様にとっても楽しくメリットのある企画になるよう発展させていく所存です。

ぜひ一緒に房総を盛り上げていきましょう！

実施期間

2022年9月1日(木)～11月3日(木・祝)までの64日間

募集店舗数

先着300店舗

参加費用

1店舗10,000円 参加費に含まれるもの：販促物制作費(パンフレット、ホームページ、ポスター、ポップ、のぼり)アプリ利用料

参加資格

- ①房総地域で一般消費者向けに商売をしている
※法人、個人、実店舗の有無、業種、業態、規模は問いません
※内容により実行委員会の判断でお申込みをお断りする場合があります
- ②店舗内にデジタルスタンプラリーのチェックポイントとなるポスターまたはポップの掲示、または、会計時に個別にQRコードの提示をすることが可能
- ③当選者用商品を用意できる(内容は自由)
- ④趣旨に賛同し積極的に参加を希望する
- ⑤パソコンまたはスマートフォンを使って申し込みができる(メールアドレスが必要)
- ⑥Facebookの利用ができる(苦手な方はサポートします)

参加店のメリット

以下のようなメリットを各参加店のビジネスに活用することができます。

- ①千葉県内広範囲にて設置されるパンフレットに、店舗情報が掲載される事で、多くの方に知ってもらえ、来店のきっかけとなる
- ②公式ホームページに各店舗別ページが設けられる(専用ページも)
- ③各種メディアに露出(テレビ、新聞、冊子、Webメディア等)
- ④参加店同士の交流、コラボレーションが活性化※積極性や姿勢によって効果やメリットは変わります。

去年は15市町村
190店舗
多業種で開催



キャンペーン実施スケジュール

1. 参加店事前説明会および募集	2022年	1月～4月
2. 参加店応募締切	2022年	4月30日
3. 交流会および説明会	2022年	5月～7月
4. 販促物配布 告知開始	2022年	8月
5. スタンプラリー実施期間	2022年	9月1日～11月3日
6. スタンプカード応募締切	2022年	11月10日
7. 抽選、発表、賞品発送	2022年	12月



房スタとは？

毎年秋に約2か月間千葉県全域房総で参加申し込みされたお店がスタンプラリーを宣伝・人脈・地域活性化を目的に、行政・商工団体・企業・参加店が協力し合って開催している企画です。地域、業種を超えた多くの参加店を対象としたスタンプラリーを開催することで房総の回遊促進、新規集客をすると共に、参加店同士の繋がりが広がり大きな力に変え、個々のお店を房総に、房総を全国にアピールしていく目的です。