**【観光分野】第２回ふるさといいもの展に係る出展希望書**

１．事業者・団体名

|  |
| --- |
|  |

２．担当者氏名

|  |
| --- |
|  |

３．連絡先

|  |  |
| --- | --- |
| 住所 |  |
| TEL |  |
| E-MAIL |  |

４．観光資源情報

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 |  |
| 紹介ホームページ  ※該当あれば |  |
| 概要説明  （特色、体験内容など） |  |

５．訪日外国人対応・海外展開実績　※該当あれば

|  |  |
| --- | --- |
| 外国人観光客の　　　受入状況 |  |
| 海外プロモーション等の実績 |  |

６．渡航に係る必要情報

|  |  |
| --- | --- |
| 最寄りの出発空港 |  |
| 渡航予定日程  ※現時点のもの |  |

※助成対象となる基本日程は、７月８日現地入り～13日現地発となります。

７．出展に係る必要備品　※現時点のもの

|  |
| --- |
|  |

※各ブースには丸テーブル、丸椅子３脚、展示棚、モニター、電源、照明、ショーケース、カーペットの用意を想定しております（令和７年４月１日時点）。

以下も回答願います

　「第２回ふるさと“いいもの”展」への出展要件チェックリスト

【観光資源について】

ブラジルを含む海外向けの情報発信及び受入対応が可能である。　　　　　

外国語の説明資料や体制を整えている（準備中含む）。　　　　　　　　　

訪日観光客の受入可能な時期・条件が説明(対応)可能である。　　　　　　

【出展にあたり】

海外からの誘客数や事業連携等、観光振興に向けたビジョンを有している。

現地商談において、受入条件・体験内容・価格等が説明可能である。　　　

出展後の問合せや関係者への対応が可能である。　　　　　　　　　　　　

開催期間中、報告書（日次）を提出できる。　　　　　　　　　　　　　　

【参加後について】

JNTOや地方自治体等が推進するオンラインプロモーション（例：Japan Travelなど）への掲載・連携に前向きである。　　　　　　　　　　　　　　　　　

アンケートやフォローアップ調査への協力が可能である。　　　　　　　　

実施成果（誘客数、成約状況など）の提供に協力できる。　　　　　　　　

【質問】現在のお気持ちに最も近い項目にチェックを入れてください。

　　　　a.　次年度も自費にて参加する意思がある。　　　　　　　　　　　　

　　　　b.　次年度の自費参加については、

今年度の参加結果を踏まえて検討したい。　　　　　　　　　　　

　　　　c.　次年度の参加については未定である。　　　　　　　　　　　　　

* チェックリストは以上となります。ご回答ありがとうございました。